



**Түсіндірме хат**

Кешенді емтихан – қорытынды аттестацияның бір нысаны ретінде теориялық жүргізу қабілетін, оқыту деңгейін анықтауға бағытталған кешенді біліктілік сынақ болып табылады.

Базалық және бейіндік пәндер Қазақстан Республикасының мемлекеттік жалпыға міндетті білімдік стандартына сәйкес, 5В090200 - «Туризм» мамандығына ауызша нысанда жүргізіледі. Кешенді мемлекеттік емтихан сұрақтары 3 негізгі модульден тұрады:

1 модуль – Туризм тарихы (30 сұрақ);

2 модуль – Халықаралық туризм географиясы (30 сұрақ);

3 модуль – Туризм менеджменті (30 сұрақ);

Кешенді мемлекеттік емтихан билеттері автоматты түрде бағдарлама бойынша қалыптасады.

Әрбір емтихан билеті жоғарыда аталған 3 блок пәндерінің бағдарламасына сәйкес құрастырылған.

Аталған бағдарлама Туризм тарихы, Халықаралық туризм географиясы, Туризм менеджменті пәндері бойынша құрастырылған. Кешенді емтихан сұрақтары тізбесіне сәйкес, бағдарламаның материалдық институттарын өзара бөлімдерге бөлініп, орнатылған.

**Модуль 1. Туризм тарихы**

**1. Адамзат тарихы және алғашқы ұйымдасқан саяхаттардың әлеуметтік-экономикалық себептері.** Жалпы адамзаттың және әлемдік мәдениеттіліктің дамуына байланысты халықаралық туризм тарихының кезеңдерге бөлінуі. Ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын ынталандырған негізгі факторлар. Ұйымдасқан саяхаттардың дамуына негіз болған ежелгі мемлекеттер.

**2. Көне дәуірде туризмнің пайда болу тарихы. Ежелгі Греция мен Египеттегі ғалым-саяхатшылардың туризді дамытудағы рөлі.** Көне грек философы және математигі Эрастофен мен көне грек тарихшысы, географ Страбонның саяхаттары (б.д.д. 234 ж. — б.д. 196 ж.). Александр Макендонскийдің әскери жорықтарының ғылым мен туризмнің дамуына әсері. Ежелгі Греция мен Египеттегі ғалым-саяхатшылардың туризмді дамытудағы рөлі.

**3. Орта ғасырдағы туризмнің пайда болу тарихы.** Орта ғасырдағы танымдылық, сауықтыру және басқа да мақсатта ұйымдастырылған саяхаттардың дамуы (5-15 ғ.ғ.). Орта ғасырлар мен қайта өрлеу дәуірі кезеңіндегі туризм. А.Никитин мен М.Полоның географиялық саяхаттары

**4. Жаңа дәуірдегі туризмнің қалыптасу тарихы.** Ұлы географиялық ашылулар кезеңіндегі туризмнің даму тарихы. Туризм дамуындағы көлік саласындағы ғылыми-техникалық прогресстің рөлі. ХІХ ғасырлардағы туризмнің қалыптасуы мен дамуы.

**5. ХХ ғасыр мен біздің кезге дейінгі халықаралық туризмнің дамуы.** Дүние жүзіндегі туристік ұйымның туристік аймақтарында дамуы. Екінші дүниежүзілік соғыстан кейінгі туризмнің дамуы, конвейерлік және жіктелген туризмнің қалыптасуы. Дүние жүзілік туризмге басшылық етудің соғыстан кейінгі кезіндегі ұйымдастыру құрылымдарының жетілдірілуі. Қазіргі кезеңдегі дүние жүзінің ірі аймақтардағы туризмнің даму үдерістері.

**6. Ресей империясында (1771-1917) туризмнің дамуы.** XVIII ғасырдың екінші жартысында Ресей империясындағы туристік саяхаттардың пайда болуының негізгі себептері. Ағартушылық кезең (ХІХ ғасырдың 90 жылдарына дейін). ХІХ ғасырдың соңы мен ХХ ғасырдың басындағы Ресей империясындағы қоғамдық туристік ұйымдардың құрылымы. ХІХ ғасырдың соңы мен ХХ ғасырдың басындағы Ресейліктердің Жер шарын айналған алғашқы туристік саяхаттары.

**7. КСРО-дағы (1917-1991ж) туризмнің даму тарихы.** Бұрынғы КСРО дағы туризмнің дамуының кәсіпкерлік кезеңіндегі (1890 – 1927 жж.) туризмнің даму ерекшеліктері. КСРО-дағы 1917-1927 жж аралығындағы туризм мен экскурсиялардың дамуы мен қалыптасу тарихы. Бұрынғы КСРО дағы туризмнің дамуының орталықтанған ұйымдастыру кезеңіндегі (1927 – 1960 жж. соңына дейін) туризм мен демалыстың даму ерекшеліктері. Әкімшілік – нормативті (1970 – 1990 жж.) және өтпелі кезең (1990 жылдан бастап) туризмнің даму ерекшеліктері.

**8. Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы.** Ерте орта ғасырдағы Ұлы жібек жолының Қазақстандағы ұйымдасқан саяхат пен туризмнің дамуындағы алатын орыны. Қазақ КСР-да туризмнің ХХ ғасырдың бірінші жартысындағы даму тарихы. Қазақстандағы халықаралық туризмнің даму тарихы. Қазақстанның туристік инфрақұрылымының даму тарихы.

**9. Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың қазіргі жағдайы.** Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың қазіргі жағдайы мен өзекті мәселелерін талдау. Қазақстан Республикасында туризм индустриясын қалыптастыру мен дамытуы. Қазіргі кезеңдегі туризмді дамытудың түйінді мәселелері.

**10. ТМД мен Қазақстан Республикасында туризм мен экскурсияның қазіргі даму жағдайы.** ТМД мен Қазақстан Республикасының нарықтық экономикаға өтуіне байланысты туризм мен экскурсияны дамытуда туындаған өзекті мәселелер. Қазақстан Республикасының туризм дамытуды үкімет тарапынан қолдау мен құқықтық реттеудің саладағы түйінді мәселелерді шешудегі маңызы. Қазақстанның қазіргі туристік-экскурсиялық ұйымдарының жұмыстарына талдау.

**11. Туризмнің әлеуметтік құбылыс ретіндегі тиімділігін арттыру жолдары.** Дүниежүзіндегі туризмнің қазіргі даму үдерістері. Дүние жүзіндегі ірі фирмалардың жұмыс технологиясындағы өзгерістер. Қазіргі кезеңдегі халықаралық туризмдегі абсолют және салыстырмалы басымдықтар.

**12. Қазақстан Республикасында туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайы және оны жетілдіру жолдары.** Қазақстан Республикасының қазіргі туризм инфрақұрылымы. Ұлттық туризм индустриясын дамытудың өзекті мәселелері. «Ұлы Жібек жолындағы» туризм инфрақұрылымын дамыту жөніндегі мәселелер. Туризм саласын дамыту жөніндегі Қазақстан Республикасының басқа мемлекеттермен жасаған үкіметаралық келісімдердің негізгі бағыттары.

**13. Әлемдік туризм индустриясы дамуының негізгі тұжырымдамалары және оның Қазақстан үшін маңызы.** Қазақстан Республикасындағы туризмді дамыту көрсеткіштері. Қазақстан мен Орта Азия мемлекеттері арасындағы туризм саласындағы ынтымақтастық. Туристік индустрияны дамыту жолдары.

**14. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясын дамыту тұжырымдамасын негіздеу.** Қазақстан Республикасының туризм индустриясының қазіргі даму жағдайына талдау. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясының дамуының негізгі тұжырымдамалары.Туризмнің дамуының негізгі бағыттары. Туризм саласының мамандарын дайындаудың қазіргі проблемалары.

**15. Туризмнің әлеуметтік құбылыс ретіндегі тиімділігін арттыру жолдары.** Қазақстандағы туризм саласындағы мемлекеттік саясат. Туризмнің дамуының негізгі бағыттары.

## 16. Дүниежүзіндегі туризмнің қазіргі даму үдерістері. [Туризм дамуының қазіргі жағдайы: проблемалары және даму болашағы](https://bigox.kz/kazakstandagy-turizm-damuynyn-kazirgi-zhagdajy-problemalary-zhane-damu-bolashagy/).

**17. Дүние жүзіндегі ірі фирмалардың жұмыс технологиясындағы өзгерістер.** Туризмді қазіргі әлеуметтік құбылыс ретінде тиімділігін арттыру жолдары. Туризмнің әлемдік индустриясын дамытудың негізгі тұжырымдамалары.Ең алғашқы ашылған туристік фирмалар мен қазіргі туристік фирмаларға мысал келтіре отырып, жұмыс технологиясын талдау.

**18. Қазіргі кезеңдегі халықаралық туризмдегі абсолют және салыстырмалы басымдықтар. Абсолютті басымдықдықтың халықаралық туризмдегі рөлі.** Салыстырмалы басымдық теориясы.

**19. Қазақстан Республикасында туризмді дамытуға мүмкіндік беретін шет елдік инвесторларын тартуға жасалатын қолайлы жағдайлар.** Шетелдік инвесторларды тарту жолдары. Қазіргі кезге дейін Қазақстандағы туризмді дамытудағы инвесторладың рөлі және атқарылған жұмыстарды талдау.

# 20. Қазақстан Республикасында туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайы және оны жетілдіру жолдары. Қазақстандағы туризм инфрақұрылымның даму факторлары. Көлік түрлерінің қазіргі жағдайы.

**21. Қазақстан Республикасының қазіргі туризм инфрақұрылымы.** Қазақстанның туристік инфрақұрылымының кәсіпорындарының санының көрсеткіштері. Туристік инфрақұрылымның негізгі элементтері.

# 22. «Ұлы Жібек жолындағы» туризм инфрақұрылымын дамыту жөніндегі мәселелер. Ұлы Жібек жолының – Қазақстан туристік экскурсияны жандандыру мен дамытудағы маңызы. Ұлы Жібек жолы және өркениет тағдыры. Ежелгі сапар желілері және Қазақстан қалалары.

**23. Туризм саласын дамыту жөніндегі Қазақстан Республикасының басқа мемлекеттермен жасаған үкіметаралық келісімдердің негізгі бағыттары.** Халықаралық тасымалдау келісімдері. Гаагалық деларация. «Туризм саласында ТМД мемлекеттерінің әрекеттесуінің негізгі ұстанымдары туралы» қаулысы.

**24. Әлемдік туризм индустриясы дамуының негізгі тұжырымдамалары және оның Қазақстан үшін маңызы.** ХХ және ХХІ ғасырлар аралығындағы әлемдік туризм индустриясындағы өзгерістер, оның даму бағыттары. Әлемдік туризм индустриясының заманауи трансформациялануы: туризм және Интернет, туристік өнімдерді өткізудің жаңа арналары: туристік маркетингтің инновациялық тұжырымдамалары.

**25. Қазақстан Республикасындағы туризмнің қалыптасу мәселелері.** Қазақстан туризм индустриясының қазіргі жағдайы мен даму мәселелері. Туризмнің класстерлік дамуы және мемлекеттік реттеуі. Туризм мамандарын даярлау мен қайта даярлау аясындағы саясат.

#### 26. Қазақстан мен Орта Азия мемлекеттері арасындағы туризм саласындағы ынтымақтастық. "Орталық Азия ынтымақтастығы" ұйымы. Қазақстан Республикасы мен ТМД елдері арасындағы туристік қатынастар.

**27. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамыту көрсеткіштері.** Ағымдағы жылдағы келушілер көрсеткіштерін талдау. 2018-2019 жылдардағы туристік саланы дамытудың негізгі көрсеткіштері. Сала ретінде туризмнің елдің ЖІӨ-дегі үлесі.

### 28. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясын дамыту тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы. Қазақстандағы туризм индустриясының ағымдағы жай-күйін талдау. Туристік саланы одан әрі дамыту жөніндегі шаралар

**29. ХҮІІ ХҮІІІ ғғ. саяхаттар мен ашулар туризмнің дамуының бастамасы ретінде**. Ұлы географиялық ашулар. ХҮІІ ғ. «Таза туризмнің» пайда болуы.

**30. Алғашқы туристік ұйымдардың пайда болуы мен туризм саласындағы алғашқы мамандар қызметі.** Әлем бойынша туризм мамандарының пайда болу тарихы. Туристік саладағы мамандар классификациясы мен атқаратын негізгі қызметтері.

**Модуль 1. Туризм тарихы**

1. Адамзат тарихы және алғашқы ұйымдасқан саяхаттардың әлеуметтік-экономикалық себептері
2. Көне дәуірде туризмнің пайда болу тарихы. Ежелгі Греция мен Египеттегі ғалым-саяхатшылардың туризді дамытудағы рөлі
3. Орта ғасырдағы туризмнің пайда болу тарихы
4. Жаңа дәуірдегі туризмнің қалыптасу тарихы
5. ХХ ғасыр мен біздің кезге дейінгі халықаралық туризмнің дамуы
6. Ресей империясында (1771-1917) туризмнің дамуы
7. КСРО-дағы (1917-1991ж) туризмнің даму тарихы
8. Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы
9. Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың қазіргі жағдайы
10. ТМД мен Қазақстан Республикасында туризм мен экскурсияның қазіргі даму жағдайы
11. Туризмнің әлеуметтік құбылыс ретіндегі тиімділігін арттыру жолдары
12. Қазақстан Республикасында туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайы және оны жетілдіру жолдары
13. Әлемдік туризм индустриясы дамуының негізгі тұжырымдамалары және оның Қазақстан үшін маңызы
14. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясын дамыту тұжырымдамасын негіздеу
15. Туризмнің әлеуметтік құбылыс ретіндегі тиімділігін арттыру жолдары
16. Дүниежүзіндегі туризмнің қазіргі даму үдерістері
17. Дүние жүзіндегі ірі фирмалардың жұмыс технологиясындағы өзгерістер
18. Қазіргі кезеңдегі халықаралық туризмдегі абсолют және салыстырмалы басымдықтар
19. Қазақстан Республикасында туризмді дамытуға мүмкіндік беретін шет елдік инвесторларын тартуға жасалатын қолайлы жағдайлар
20. Қазақстан Республикасында туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайы және оны жетілдіру жолдары
21. Қазақстан Республикасының қазіргі туризм инфрақұрылымы
22. «Ұлы Жібек жолындағы» туризм инфрақұрылымын дамыту жөніндегі мәселелер
23. Туризм саласын дамыту жөніндегі Қазақстан Республикасының басқа мемлекеттермен жасаған үкіметаралық келісімдердің негізгі бағыттары
24. Әлемдік туризм индустриясы дамуының негізгі тұжырымдамалары және оның Қазақстан үшін маңызы
25. Қазақстан Республикасындағы туризмнің қалыптасу мәселелері
26. Қазақстан мен Орта Азия мемлекеттері арасындағы туризм саласындағы ынтымақтастық
27. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамыту көрсеткіштері
28. Қазақстан Республикасындағы туризм индустриясын дамыту тұжырымдамасы
29. ХҮІІ ХҮІІІ ғғ. саяхаттар мен ашулар туризмнің дамуының бастамасы ретінде
30. Алғашқы туристік ұйымдардың пайда болуы мен туризм саласындағы алғашқы мамандар қызметі

**Модуль 2. Халықаралық туризм географиясы**

**1. Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі түсініктері мен терминологиясы.** Халықаралық туризм географиясының зерттейтін нысандары. Ұлттық туризм және ел аумағы шегіндегі туризм түсініктері. Шет елдік туризм. Күрделі кеңістіктік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретіндегі халықаралық туризмнің анықтамасы.

**2. Халықаралық байланыстың бір түрі ретіндегі халықаралық туризмнің мәні.** Халықаралық туризмнің ерекшеліктері.Халықаралық туризмге тән белгілер.

**3. Халықаралық туризмнің дамуына әсер ететін факторлар мен жағдайлар.** Қазақстанда халықаралық туризмнің дамуына әсер ететінтабиғи географиялық факторлар.Халықаралық туризмнің дамуына әсер ететін әлеуметтік-экономикалық факторлар. Материалдық-техникалық факторлар. Демографиялық факторлар. Саяси факторлар.

**4. Туристік ұсыныс. Туристік ұсыныс туралы түсінік.** Туристік ұсыныстың негізгі құрамдас бөліктері. Туристік ұсыныстың икемділігі.

**5. Туристік сұраныс географиясы.** Туристік ағын туристік сұраныстың географиялық көрінісі ретінде. Халықаралық туризмнің халықаралық нарқы. Біршама жоғары туристік ағын байқалатын аймақтарға шолу.

**6. Халықаралық туризмнің негізгі түрлерінің географиясы.** Емдік туризмнің географиясы. Діни туризмнің географиясы. Іскерлік туризмнің географиясы. Халықаралық туризмнің статистикалық жəне динамикалық (табиғи-географиялық, демографиялық, əлеуметтік-экономикалық, материалдық-техникалық, сяси) факторлары. Əлеуметтік-экономикалық факторлар (бос уақыт, қоғамның материалдық игілікті жағдайы, қоғамның əлеуметтік-кəсіптік құрылымы, қоғамдық жəне экономикалық байланыстың кеңеюі, мемлекеттік-саяси тұрақтылық, туристік нарықтағы бағалардың деңгейі). Материалдық-техникалық факторлар (орналасу орындарының, көліктің, қоғамдық тамақтанумекемелерінің, жеке саудаларының дамуы). Туристік нарықтың бөлінуі.

**7. Іскерлік туризм географиясы. Іскерлік туризм ағыны.** Бизнес сапарлардың ағынының географиясы. Конгрестік-көрмелік туризм географиясы.

**8. Діни туризм географиясы. Зиярат ету (қажылық) тарихы***.* Иерусалим- дүниежүзілік діндердің ірі орталығы. Мұсылмандық қажылық орталықтары. Христиандардың қажылық орталықтары. Буддизмнің қажылық орталықтары. Діни мақсаттағы ғылыми туризм.

**9. Емдік туризм географиясы.** **Дүниежүзі аймақтарындағы емдік туризм.** Еуропадағы рекреациялық туризм орталықтары. Америкадағы емдік туризм орталықтары. Азиядағы емдік туризм орталықтары.

**10. Қазіргі халықаралық туризм статистикасы.**. Туризмдегі сандық көрсеткіштер. Туристік ағын статистикасы. Туристік табыс пен шығынның статистикасы.

**11. Туризмдегі статистикалық тіркеу әдістері. Халықаралық туризм статистикасындағы ақпараттарды жинау нышандары (формалары).** Халықаралық туризм статистикасын жетілдірудің негізгі бағыттары.

**12. Халықаралық туристік ұйымдардың туризмді дамытудағы рөлі.** Халықаралық туризм ұйымыныңхалықаралық туризмнің дамуы мен аумақтық ұйымдастыру мәелелерін шешудегі алатын орыны. Бүкіл дүниежүзілік туристік ұйымның құрамы мен құрылымы. Құрылу тарихы

**13. Халықаралық туризмнің қазіргі даму үдерістері.** Халықаралық туристерге қызмет көрсету саласындағы сапалық өзгерістер. Қазіргі кезеңдегі халықаралық туризм нарығындағы өзгерістер мен даму үдерістері

**14. Шетелдік Еуропаның туристік аудандары мен орталықтары.** Шет елдік Еуропаныңтуристік аудандары мен орталықтарының қалыптасуына әсер ететін факторлар. Шетелдік Еуропаның туристік аудандарының табиғи туристік нысандары. Шетелдік Еуропаның туристік аудандарының мәдени туристік нысандары.

**15. Солтүстік Африканың рекреациялық әлеуеті туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Оңтүстік-Шығыс және Оңтүстік Африканыңрекреациялық әлеуеті, туризмнің қазіргі даму жағдайы.

**16. Африканың туристік аудандары мен орталықтарына шолу.** Африканың туристік аудандарының қалыптасуына әсер ететін факторлар. Африканың туристік аудандарының табиғи туристік нысандары. Африканың туристік аудандарының мәдени туристік нысандары.

**17. Солтүстік және Орталық Америка елдерінде халықаралық туризмнің даму ерекшеліктері**. Кариб теңізі алабындағы аралдық мемлекеттерде халықаралық туризмнің дамуы.

**18. Латын Америкасының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.** Латын Америкасының туристік аудандарының қалыптасуына әсер ететін факторлар. Латын Америкасының туристік аудандарының табиғи туристік нысандары. Латын Америкасының туристік аудандарының мәдени туристік нысандары.

**19. Солтүстік Америкасының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.** АҚШ пен Канаданың туристік аудандарының қалыптасуына әсер ететін факторлар. АҚШ пен Канаданың туристік аудандарының табиғи туристік нысандары. АҚШ пен Канаданың туристік аудандарының мәдени туристік нысандары.

**20. Аустралия мен Мұхит аралдарының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.** Аустралия мен Мұхит аралдарыныңтуристік аудандарының қалыптасуына әсер ететін факторлар. Аустралия мен Мұхит аралдарыныңтуристік аудандарының табиғи туристік нысандары. Аустралия мен Мұхит аралдарыныңтуристік аудандарының мәдени туристік нысандары.

**21. Оңтүстік Еуропа халықаралық туризмнің даму деңгейі мен болашағын бағалау.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Оңтүстік Еуропаның ірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**22. Шығыс Еуропаның негізгі рекреациялық аудандарына шолу.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Шығыс Еуропаныңірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**23. Солтүстік Еуропаның халықаралық туризмнің даму деңгейі мен болашағын бағалау.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары. Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Солтүстік Еуропаның ірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**24. Шығыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Шығыс Азияныңірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**25. Оңтүстік-Шығыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Оңтүстік-Шығыс Азияныңірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**26. Аустралия мен Тынық мұхиты аралдарының рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Аустралия мен Тынық мұхиты аралдарыныңірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**27. Батыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Түркияныңрекреациялық әлеуеті мен халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы. Кипр мен Израильдіңрекреациялық әлеуеті мен халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.

**28. Араб елдерінің рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы**. **Қажылық туризмнің** **орталықтары.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Араб елдерінің ірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары.

**29. Оңтүстік Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.** Табиғи, климаттық тартымды табиғи аудандары.Дүниежүзілік мәдениеттің ғаламат ескерткіштері. Оңтүстік Азияныңірі туристік аудандары, Емдік-сауықтыру туризмі мен демалыс орталықтары. Үндістанның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы. Шриланканың рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.

**30. Халықаралық туризм сыртқы экономикалық қатынастың түрі ретінде.** Халықаралық туризмнің ерекшеліктері. Туристік формальдылықтар: паспорттық, визалық, валюталық, кедендік, медециналық бақылау. «Туристерді жеткізуші елдер» жəне «туристерді қабылдаушы елдер». Белсенді туризм жəне белсенді емес туризм. «Көрінбейтін экспорт» жəне «көрінбейтін импорт».

**Модуль 2.** **Халықаралық туризм географиясы**

1. Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі түсініктері мен терминологиясы.
2. Халықаралық байланыстың бір түрі ретіндегі халықаралық туризмнің мәні.
3. Халықаралық туризмнің дамуына әсер ететін факторлар мен жағдайлар.
4. Туристік ұсыныс. Туристік ұсыныс туралы түсінік.
5. Туристік сұраныс географиясы.
6. Халықаралық туризмнің негізгі түрлерінің географиясы.
7. Іскерлік туризм географиясы.
8. Діни туризм географиясы. Зиярат ету (қажылық) тарихы*.*
9. Емдік туризм географиясы. Дүниежүзі аймақтарындағы емдік туризм.
10. Қазіргі халықаралық туризм статистикасы.
11. Туризмдегі статистикалық тіркеу әдістері.
12. Халықаралық туристік ұйымдардың туризмді дамытудағы рөлі.
13. Халықаралық туризмнің қазіргі даму үдерістері.
14. Шетелдік Еуропаның туристік аудандары мен орталықтары.
15. Солтүстік Африканың рекреациялық әлеуеті туризмнің қазіргі даму жағдайы.
16. Африканың туристік аудандары мен орталықтарына шолу.
17. Солтүстік және Орталық Америка елдерінде халықаралық туризмнің даму ерекшеліктері.
18. Латын Америкасының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.
19. Солтүстік Америкасының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.
20. Аустралия мен Мұхит аралдарының туристік аудандары мен орталықтарына шолу.
21. Оңтүстік Еуропа халықаралық туризмнің даму деңгейі мен болашағын бағалау.
22. Шығыс Еуропаның негізгі рекреациялық аудандарына шолу.
23. Солтүстік Еуропаның халықаралық туризмнің даму деңгейі мен болашағын бағалау.
24. Шығыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.
25. Оңтүстік-Шығыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.
26. Аустралия мен Тынық мұхиты аралдарының рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.
27. Батыс Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.
28. Араб елдерінің рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы. Қажылық туризмнің орталықтары.
29. Оңтүстік Азияның рекреациялық әлеуеті және халықаралық туризмнің қазіргі даму жағдайы.
30. Халықаралық туризм сыртқы экономикалық қатынастың түрі ретінде

**Модуль 3. Туризм менеджменті**

**1. Туризм басқару нысаны ретінде.** Туризмнің негізгі ұғымдары мен басқарушылық санаттары. Менеджмент дамуының негізгі кезеңдері. Басқару нысаны ретіндегі туризмнің ерекшеліктері.

**2. Туризмнің негізгі ұғымдары мен басқарушылық санаттары.** Басқару нысаны ретіндегі туризмнің ерекшеліктері.Туризмді басқару санаттары

**3. Менеджмент дамуының негізгі кезендері және туризмнің басқару нысаны ретіндегі туризмнің ерекшеліктері.** Менеджменттің қалыптасуы және даму тарихы. Менеджменттің даму мектептері. Туризм сферасындағы менеджменттің спецификасы.

**4. Туризмді басқару жүйесі мен құрылымы.** Туризмді басқару жүйесі. Туристік аймақтар, жүйелер мен кәсіпорындар. Туризмді басқару құрылымы.

**5. Туристік аймақтар, туризмді басқару бойынша жүйелер мен кәсіпорындар.** Туризм саласындағы жекелеген аймақтардағы басқару. Туризм сферасындағы жүйелер. Туристік кәсіпорындарды басқару бойынша жүйелер.

**6. Туризм менеджментінің атқарымдары мен принциптері, атқарымдарының болмысы мен өзара байланысы.** Менеджмент атқарымдарының болмысы мен өзара байланысы. Менеджменттің негізгі атқарымдарының сипаттамасы. Менеджмент принциптері.

**7. Менеджменттің негізгі атқарымдарының сипаттамасы, оның принциптері және әдістері.** Менеджменттің негізгі атқарымдары: жоспарлау, үйымдастыру, мотивация және бақылау. Менеджмент принциптері.

**8. Менеджмент әдістері туралы түсінік пен олардың жіктелуі, басқарудың ұйымдастыру-әкімшілік әдістері.** Менеджмент әдістері туралы түсінік пен олардың жіктелуі. Басқарудың ұйымдастыру-әкімшілік әдістері. Басқарудың экономикалық әдістері. Басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері. Өзін-өзі басқару.

**9. Туризмдегі басқарудың экономикалық және әлеуметтік-психологиялық әдістері.** Экономикалық әдістердің басқару әдістер жүйесіндегі орны. Басқарудың әлеуметтік−психологиялық әдістерінің жіктелуі мен сипаттамалары.

**10. Туристтік фирманы басқару стилі және стильдер сипаттамасы** Басқару стильдері туралы түсінік пен стильдер сипаттамасы. Басқарма жүйесі. Басқару элементтері (жүріс-тұрыс факторлары)

**11. Басқарма жүйесі және басқару элементтері (жүріс-тұрыс факторлары)** Туризмді басқару жүйесі. Туристік аймақтар, жүйелер мен кәсіпорындар. Туризмді басқару құрылымы.

**12. Туристік ұйымдағы менеджер тұлғасы,билігі мен беделі және әр түрлі деңгейдегі менеджерге деген талаптар.** Менеджерге деген талаптар. Билік пен жеке-дара ықпал. Менеджердің беделі.

**13. Билік пен жеке-дара ықпал,менеджердің беделі.** Менеджер беделі. Билік туралы түсінік. Адамдар арасындағы қарым-қатынас

**14. Басқарушылық шешімдердің мазмұны мен түрлері,шешімдерді қабылдау үрдісі және олардың түрлері.** Басқарушылық шешімдердің мазмұны мен түрлері. Шешімдерді қабылдау үрдісі. Шешімдерді қабылдау әдістері. Шешімдерді қабылдаудың жеке-дара стильдері. Басқарушылық шешімдер тиімділігінің шарттары. Шешімдерді орындауды ұйымдастыру мен қадағалау.

**15. Шешімдерді қабылдау әдістері,шешімдерді қабылдаудың жеке-дара стильдері.** Шешімдерді қабылдау үрдісі. Шешімдерді қабылдау әдістері. Шешімдерді қабылдаудың жеке-дара стильдері. Басқарушылық шешімдер тиімділігінің шарттары. Шешімдерді орындауды ұйымдастыру мен қадағалау.

**16. Басқарушылық шешімдер тиімділігінің шарттары,шешімдерді орындау ұйымдастыру мен қадағалау.** Басқарушылық шешімдердің мазмұны мен түрлері. Шешімдерді қабылдау үрдісі. Шешімдерді қабылдау әдістері. Шешімдерді қабылдаудың жеке-дара стильдері. Басқарушылық шешімдер тиімділігінің шарттары. Шешімдерді орындауды ұйымдастыру мен қадағалау.

**17. Туристік фирма қызметкерлерін басқару.** Туристік индустрия кәсіпорындарындағы басқару деңгейлері.Туристік фирманың адам ресурстары бөлімі. Қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу. Баға беру мен қызмет алу. Қызметкерлердің алға жылжуымен кәсіби тұрғыдағы дамуы.

**18. Туристік фирма басқару тиімділігін қамтамасыз етудегі басқарушы кадрлардың рөлі.** Туристік фирманы басқару тиімділігін қамтамасыз етудегі басқарушы кадрлардың рөлі. Туристік фирманың адам ресурстары бөлімі. Қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу. Баға беру мен қызмет алу. Қызметкерлердің алға жылжуымен кәсіби тұрғыдағы дамуы.

**19. Туристік фирманың адам ресурстары бөлімі, қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау.** Туристік фирманың адам ресурстары бөлімі. Қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу. Баға беру мен қызмет алу.

**20. Қызметкерлерді іріктеу,баға беру мен қызметке алу.** Қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау. Қызметкерлерді іріктеу. Баға беру мен қызмет алу. Қызметкерлердің алға жылжуымен кәсіби тұрғыдағы дамуы

**21. Қызметкерлердің алға жылжуы мен кәсіби тұрғыдағы дамуы, туризмдегі еңбек үрдістерін басқару.** Қызметкерлерді бағалау әдістері.Ұйым басқарушы кадрларының басты рөлі. Нарықтық экономикаға өткенде олардың рөлінің өзгеруі.Кадрлық қызметтер жұмысының қандай жаңа аспектілері.

**22. Туризмдегі басқарушылық еңбектің мазмұны мен ерекшеліктері, еңбекті оңтайлы ұйымдастырудың негізгі бағыттары.** Туризмдегі басқарушылық еңбектің мазмұны мен ерекшеліктері. Еңбекті оңтайлы ұйымдастырудың негізгі бағыттары. Еңбек үрдістерін бәсекелестік арқылы басқару. Басқарушылық еңбек мәдениеті.

**23. Еңбек үрдістерін бәсекелестік арқылы басқару,басқарушылық еңбек мәдениеті.** Туризмдегі басқарушылық еңбектің мазмұны мен ерекшеліктері. Еңбекті оңтайлы ұйымдастырудың негізгі бағыттары. Еңбек үрдістерін бәсекелестік арқылы басқару. Басқарушылық еңбек мәдениеті.

**24. Іскерлік қарым-қатынас мән-мағынасы, тілдесу формалары.** Іскерлік қарым-қатынас мән-мағынасы. Тілдесу формалары. Қарым-қатынасты ұйымдастыру. Іскерлік қарым-қатынас қорытындыларын шығару.

**25. Қарым-қатынасты ұйымдастыру, іскерлік қарым-қатынас қорытыңдыларын шығару.** Қарым-қатынас мән-мағынасы. Тілдесу формалары. Қарым-қатынасты ұйымдастыру. Іскерлік қарым-қатынас қорытындыларын шығару

**26. Дау-жанжалдар мен күйзелістерді басқару, дау-жанжалдың түп-негізі және себептері.** Дау-жанжалдың түп-негзі. Дау-жанжалдар түрлері. Дау-жанжалдардың себептері. Дау-жанжалдарды шешу әдістері. Күйзелістің түп-негізі мен себептері

**27. Дау-жанжалдарды шешу әдістері,күйзелістің түп-негізі мен себептері.** Дау-жанжалдарды шешу әдістері. Күйзелістің түп-негізі мен себептері

**28. Туризм менеджментнің тиімділігі: туризм менеджментнің әлеуметтік тиімділігі.** Туризм менеджменті тиімділігі туралы түсінік. Туризм менеджментінің экономикалық тиімділігі. Туризм менеджментінің әлеуметтік тиімділігі.

**29. Ұйым ішіндегі және оның аясындағы кадрларды іріктеудің артықшылықтары және кемшіліктері.** Қызметкерлердің кәсіби даму мақсаттарына сипаттама беріңіз.Қызметкерлерді оқыту мақсаттары мен фирмаларына сипаттама. Қызметкерлерді қайта даярлау принциптеріндегі өзгерістер.Кадрларды қайта даярлау құрылымындағы өзгерістер мән-мағынасы.

**30. Туризм менеджментінің экономикалық тиімділігі.** Туризм менеджменті тиімділігі туралы түсінік. Туризм менеджментінің экономикалық тиімділігі. Туризм менеджментінің әлеуметтік тиімділігі.

**Модуль 3. Туризм менеджменті**

1. Туризм басқару нысаны ретінде

2. Туризмнің негізгі ұғымдары мен басқарушылық санаттары

3. Менеджмент дамуының негізгі кезендері және туризмнің басқару нысаны ретіндегі туризмнің ерекшеліктері

4. Туризмді басқару жүйесі мен құрылымы

5. Туристік аймақтар, туризмді басқару бойынша жүйелер мен кәсіпорындар

6. Туризм менеджментінің атқарымдары мен принциптері, атқарымдарының болмысы мен өзара байланысы

7. Менеджменттің негізгі атқарымдарының сипаттамасы, оның принциптері және әдістері

8. Менеджмент әдістері туралы түсінік пен олардың жіктелуі, басқарудың ұйымдастыру-әкімшілік әдістері

9. Туризмдегі басқарудың экономикалық және әлеуметтік-психологиялық әдістері

10. Туристтік фирманы басқару стилі және стильдер сипаттамасы

11. Басқарма жүйесі және басқару элементтері (жүріс-тұрыс факторлары)

12. Туристік ұйымдағы менеджер тұлғасы,билігі мен беделі және әр түрлі деңгейдегі менеджерге деген талаптар

13. Билік пен жеке-дара ықпал,менеджердің беделі

14. Басқарушылық шешімдердің мазмұны мен түрлері,шешімдерді қабылдау үрдісі және олардың түрлері

15. Шешімдерді қабылдау әдістері,шешімдерді қабылдаудың жеке-дара стильдері

16. Басқарушылық шешімдер тиімділігінің шарттары,шешімдерді орындау ұйымдастыру мен қадағалау

17. Туристік фирма қызметкерлерін басқару

18. Туристік фирма басқару тиімділігін қамтамасыз етудегі басқарушы кадрлардың рөлі

19. Туристік фирманың адам ресурстары бөлімі, қызметкерлерді қажет етуді жоспарлау

20. Қызметкерлерді іріктеу,баға беру мен қызметке алу

21. Қызметкерлердің алға жылжуы мен кәсіби тұрғыдағы дамуы, туризмдегі еңбек үрдістерін басқару

22. Туризмдегі басқарушылық еңбектің мазмұны мен ерекшеліктері, еңбекті оңтайлы ұйымдастырудың негізгі бағыттары

23. Еңбек үрдістерін бәсекелестік арқылы басқару,басқарушылық еңбек мәдениеті

24. Іскерлік қарым-қатынас мән-мағынасы, тілдесу формалары

25. Қарым-қатынасты ұйымдастыру, іскерлік қарым-қатынас қорытыңдыларын шығару

26. Дау-жанжалдар мен күйзелістерді басқару, дау-жанжалдың түп-негізі және себептері

27. Дау-жанжалдарды шешу әдістері, ькүйзелістің түп-негізі мен себептері

28. Туризм менеджментнің тиімділігі: туризм менеджментнің әлеуметтік тиімділігі

29. Ұйым ішіндегі және оның аясындағы кадрларды іріктеудің артықшылықтары және кемшіліктері

30. Туризм менеджментінің экономикалық тиімділігі

**ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. Мазбаев О.Б Сергеева А.М Кубесова Г.Т Әбденов А.Ж. Дүниежүзінің туристік-рекреациялық аймақтары. Жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы. –Алматы: алтын баспа, 2014.-568б. ISBN 978-601-7367-57-2

2. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие для вузов / авт.-сост.: Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. - Минск: Аверсэв, 2013. - 304с. ISBN: 966-642-129-1

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристского страноведения. - М.: Дрофа, 2013.-510с.

4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., СПб.: ИФК Омега-Л.; Учитель и ученик, 2012. – 384 с. с.

5. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2014. – 464 с.

6. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2013. – 384 с.

7. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2015.-336 с.

8. Папирян Г.А. Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика, 2011.-208с.

9. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М.-Санкт-Петербург: Торговый дом «Герда», 2015.- 192 с.

10. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. НОЛИДЖ. Москва. 2013.

11. Тынчерова З.В., Ягофаров Г.Ф. Основы планирования и организации туристского бизнеса. Алматы. 2013.

12. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в РК». Алматы, 2001.

13. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебное пособие. М., 2014.

14. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник/Под ред. проф., д.э.н.Чудновского А.Д. – М.:ЮРКНИГА, 2013. – 448 с.

15. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: Уч.пособие. – М.:КНОРУС, 2014. – 448 с.

16. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. М.: Приор, 2016.

17. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Изд.6-е, перераб. и доп. СПб.: «Издательский дом Герда», 2014.- 448 с.